



ANSVARSRAPPORT

2024/25



SIDE OM SIDE

FOR AARHUS – FOR FREMTIDEN

Indhold

Her står **AGF**

Forord	4
AGF i tal	6
Ansvarlighedsstrategi 2021-26	8
Organisering	10
Husker du?	12

Lette **fødder**

Sport for climate action framework	16
Vores klimaaftryk	18
Grøn mobilitet	20
AGF x Folkekirkens Nødhjælp	22
Den Hviie Skov	26

Brede **skuldre**

AGF Walks	30
Beskæftigelse	32
AGF Julehjælp	34
Mental sundhed	35

Fodbold i udvikling

Akademiet på Fredensvang	36
AGF Kvindefodbold	38
El Cambio Academy	40
Aarhus som fodboldby	42



Jacob Nielsen

CEO, AGF A/S

Det seneste år har budt på vigtige skridt for AGF – både i vores virke som fodboldklub og som ansvarlig aktør i Aarhus. Mens vi befinder os i en omskiftelig fase, hvor de fysiske rammer endnu ikke giver optimale betingelser for vores klima- og miljøarbejde, har vi haft fokus på at handle dér, hvor det er muligt.

Vi er samtidig stolte af det sociale ansvar, vi har taget på os. Det er ikke noget, vi gør ved siden af det sportslige – det er en integreret del af, hvem vi er. Gennem strategiske partnerskaber har vi bidraget til konkrete løsninger inden for beskæftigelse og sundhed, og vi mærker tydeligt, at vores indsats gør en forskel for både individer og fællesskaber.

Vi ønsker at blive endnu skarpere i vores tilgang til ansvarlighed. Det betyder, at vi fokuserer på det, der er væsentligt – for AGF, for vores partnere og for det samfund, vi er en del af.

Vi ser frem til, at de kommende beslutninger og rammer i Aarhus giver os mulighed for at løfte vores ambitioner yderligere – og skabe en fodboldoplevelse, der er både bæredygtig og fremtidssikret. Vi er ikke færdige. Men vi er i gang – side om side.



Sine Hausner

Bæredygtighedsansvarlig, AGF A/S

Det seneste år har vist os, hvor meget ansvarlighed betyder, når det bliver integreret i både klubkultur og byliv. Vi har rykket arbejdet tættere på kernen af AGF – og samtidig tættere på Aarhus. Nye strategiske samarbejder, har åbnet for handling, og vi har skabt både social og klimamæssig værdi i samspil med aktører, der deler vores ambitioner.

Vi er dybt taknemmelige for den aarhusianske opbakning. Byen har vist sig fra sin smukkeste side, og vi har mærket en lokal vilje til at engagere sig, tage ansvar og stå sammen om noget større. Det forpligter os til at fortsætte.

Selvom vi i skrivende stund ikke er direkte omfattet af nye lovkrav, læner vi os aktivt op ad dem. Ikke fordi vi skal – men fordi vi mener, at det bør være en naturlig del af en moderne og indflydelsesrig virksomhed som vores. Det arbejde vi allerede har lagt, har givet os vigtige indsigter og styrket vores tilgang.

Vi tror på, at fællesskab forpligter – og vi går ind i det nye år med et ønske om at løfte endnu mere, endnu tættere på byen og side om side med dem, der vil være med til at gøre en forskel.

God Læsning!

Her står **AGS**

Vi er **hårdtarbejdende**
Vi er **stolte** af Aarhus
Vi er **ansvarlige**
Vi vil **vinde**

9.302

Aktionærer



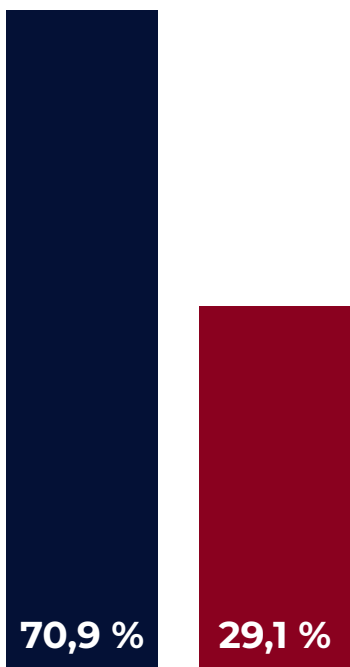
130

Fuldtidsansatte



106.687

Tv-seere pr. kamp
(gennemsnit)



Fordelingen af m/k
blandt tilskuere





174.007

Tilskuere 24/25



63,5 mio kr.

I kontante bidrag
(A-skat, AM-bidrag og moms)



355

Sponsorer



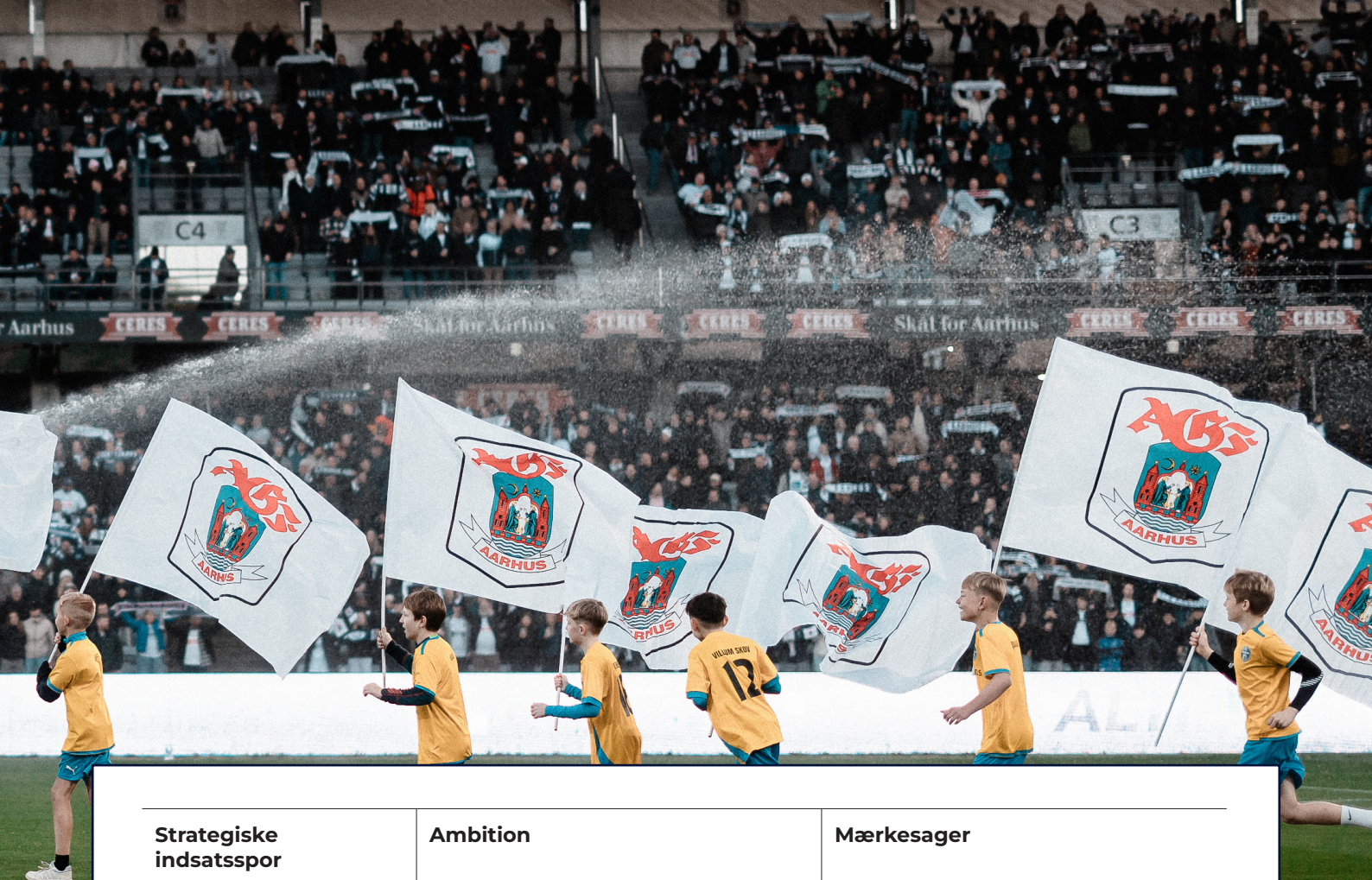


Ansvarlighedsstrategien 2021-26

AGF præsenterede i 2020 en Ansvarlighedsstrategi, som dækker perioden 2021-2026. Med en struktureret og strategisk tilgang til bæredygtighed fokuserer vi på fire centrale indsatsspor: **Lette Fødder**, med fokus på miljø og klima, og **Brede Skuldre**, der sætter fokus på social bæredygtighed. Derudover tror vi på, at hvis vi skal lykkes med at skabe en mere bæredygtig forretning og fodboldklub, skal vi arbejde i stærke partnerskaber og udnytte styrken i fællesskabet omkring klubben. Dermed bliver **Partnerskab for udvikling** og **Fællesskaber for handling** metodisk til den linse vi ser vores strategiske indsatsspor igennem.

I AGF ser vi ansvarlighed som en integreret del af forretningen. Vi tror ikke på enkeltstående projekter, men på en samlet indsats, der skaber værdi – både internt og eksternt. Derfor arbejder vi med strategien som et aktivt redskab til at prioritere, forankre og udvikle vores ansvarlighedsarbejde.

Strategien er et billede af den retning, vi har valgt. Den står fast, men er ikke statisk – den justeres løbende i takt med, at vi lærer, vokser og udvikler os side om side med Aarhus.



Strategiske indsatsspor	Ambition	Mærkesager
Lette fødder Vores aftryk og ressourceforbrug	Vi har underskrevet FN's sports for climate action. det betyder, at vi bakker op om parisaftalen og anerkender målet om, at den globale temperaturstigning ikke overstiger 1,5 grad i 2030 og committer os til 5 principper: - Iværksætte systematiske indsatser for at fremme større miljøansvar - Reducere den samlede klimaeffekt - Uddanne og oplyse med henblik på klimahandling - Fremme bæredygtigt og ansvarligt forbrug - Tale klimaets sag gennem aktiv kommunikation	Vi kender vores påvirkning, så vi kan reducere det, der påvirker mest Vi forankrer ansvar for handling, så der skabes resultater Vi tager bevidst stilling til det, vi køber – og til hvad der sker med det i livscyklussen Vi sparer alt, hvad der sparer miljø og klima Vi eliminerer spild
Brede skuldre Vores sociale ansvar	AGF er et brand, der bliver anerkendt for og omtalt som en ansvarlig spiller både i Aarhus og omegn og i den danske fodboldverden (omdømme), og et godt sted at være ansat (medarbejdertilfredshed)	Vi breder fællesskabet ud til de, der ikke er en naturlig del af det Vi er et godt sted at være ansat
Partnerskaber for udvikling Vores samarbejder med eksterne aktører	Vi forpligter os til at være en værdiskabende samarbejdspartner for leverandører og sponsorer og understøtte, at der med udgangspunkt i strategiske partnerskaber kan skabes forretningsmæssig værdi	Vi driver gensidigt forpligtende partnerskaber med vores samarbejdspartnere og centrale leverandører i værdikæden og igangsætter nye løsninger i samspil
Fællesskab for handling Vores fællesskab med samfundet omkring os	Vi forpligter os til at inspirere, påvirke og invitere til handling	Vi deler viden om vores klimatiltag Vi gør det nemt at være med og giver lyst og mod til at ændre adfærd – både blandt medarbejdere, sponsorer og fans

Organisering af ansvarsarbejdet i AGF

Vores ansvarlighedsstrategi er forankret i bestyrelsen og følges systematisk på direktions- og ledelsesniveau. Strategien er et integreret element i vores samlede forretningsudvikling og indgår som fast punkt ved hvert bestyrelsesmøde.

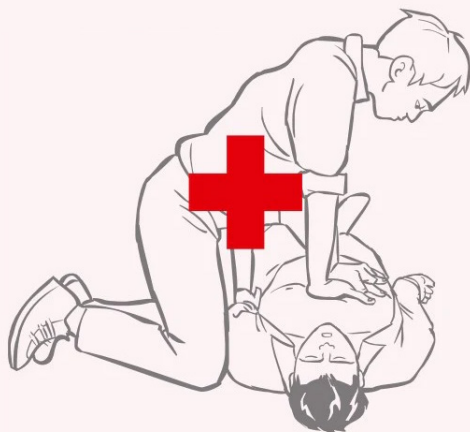
Det strategiske og daglige ansvar for udviklingen varetages af vores bæredygtighedsansvarlige, som driver implementering og sikrer fremdrift på tværs af organisationen. Indsatsen er forankret i hele klubben

– med fokus på at understøtte forretningsområderne i at arbejde med de ansvarlighedstemaer, der er relevante for netop deres del af organisationen.

Vi ser ansvarlighed som et fælles anliggende, der kræver både struktur og ejerskab. Derfor arbejder vi med tydelige principper for implementering og prioriterer transparens, videndeling og involvering – både internt og i samspil med dem, der er tæt på klubben: fans, partnere og aktører i byen.



1



Førstehjælp redder liv

AGF tilbød førstehjælpskursus til abonnenter i samarbejde med Røde Kors Aarhus.

Sommerferie med fodbold

Sammen med Børnenes Kontor blev 36 børn og voksne inviteret til kamp som afslutning på sommerferien.

2



3



Veteranmatch 2024

120 veteraner og pårørende blev hyldet. Trøjefalg gav knap 20.000 kr. til DIF's veteranstøtte.

Find Elefanten

AGF deltog i Psykiatrifondens kunstprojekt. "Tennessee Moon" blev solgt for **100.000 kr.** på auktion

4





Hjemløs i Aarhus

AGF og to klublegender inviterede hjemløse og udsatte borgere til kamp i samarbejde med Værestedet.

Fodboldtrøjefredag

AGF-spillere besøgte Skejlbys børneafdeling. 44.540 kr. blev indsamlet til Børnecancerfonden.



Forny et samarbejde

AGF og OMBOLD forlængede deres partnerskab i Side om Side-fællesskabet.

Fællesskab i Hinnerup

AGF-spillere deltog i Specialstyrkens fodboldskole for børn med særlige behov.



Lette fødder

Normalt ønsker vi at sætte så stort et aftryk som muligt. Men når det kommer til klimaet, er det lige modsat. Vi har kortlagt vores CO₂-aftryk og bruger den viden til at træffe beslutninger om, hvor vi kan gøre den største forskel. Derfor prioriterer vi at reducere vores ressourceforbrug dér, hvor det har mest effekt – på tværs af energi, vand, affald, indkøb og transport.

Sport for climate action

AGF er del af et globalt klimafællesskab og i 2021 tilsluttede vi os – som den første danske fodboldklub – FN's *Sports for Climate Action Framework*. Det gjorde vi, fordi vi som klub med stor gennemslagskraft i offentligheden har et ansvar for at bidrage til den grønne omstilling. Sporten er en global bevægelse med en enestående mulighed for at inspirere handling – og vi ønsker at være en del af løsningen.

Derfor har vi valgt at indgå i et forpligtende fællesskab med klubber, ligaer og forbund verden over. I dag tæller initiativet over **270 underskrivere**, som

alle arbejder for at styrke klimahandlingen i og gennem sporten – og leve op til Parisaftalens målsætning om at begrænse den globale opvarmning til 1,5 grader.

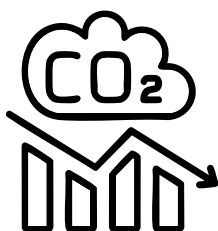
Samtidig er frameworket et internationalt netværk, hvor vi deler erfaringer, metoder og løsninger med andre klubber og forretninger i samme branche. Det giver os mulighed for at lære af dem, der er længere i processen, og bidrage med vores egne indsigter og perspektiver.

Vi gør det ved at arbejde struktureret med vores klimaaftryk: Vi har kortlagt vores CO₂-udledning, og vi bruger den viden som

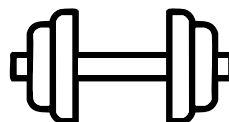
grundlag for at prioritere og igangsætte konkrete tiltag – fx inden for transport, energi, affald og forbrug.

Vi er samtidig bevidste om vores rolle som formidler. Vi bruger vores platform til at skabe bevidsthed, engagement og dialog om klima – sammen med vores fans, partnere og byen omkring os. Det gør vi altid i en kontekst, der er relevant og meningsfuld for AGF som klub og virksomhed. Klimaformidlingen skal hænge naturligt sammen med vores værdier, vores aktiviteter og de relationer, vi er en del af.

Sports for Climate Action Framework bygger på to overordnede mål:



At sportens aktører reducerer deres klimaaftryk gennem målbare handlinger



At sporten bruges som løftestang for klimabevidsthed og handling i befolkningen



Vores klimaaftryk



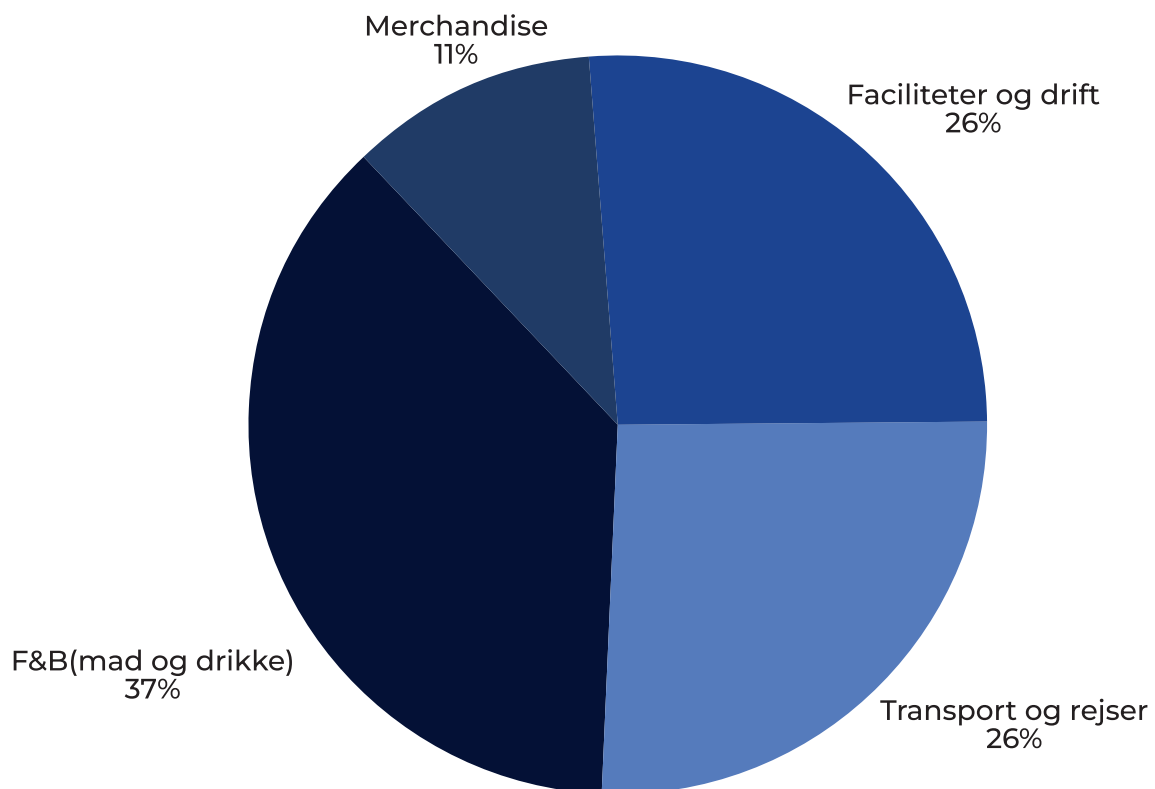
AGF's aktiviteter sætter et klimaaftryk, som vi ikke kan eliminere. For at forstå hvor påvirkningen er størst, har vi fordelt aftrykket i fire overordnede kategorier: mad og drikke (37 %), faciliteter og drift (26 %), transport og rejser (26 %) samt merchandise (11 %).

Visualiseringen er en forenklet fremstilling, men den giver et tydeligt billede af, hvor vi skal handle, hvis vi vil skabe reelle resultater. Vi ved, at data ikke er perfekte – men vi har tilstrækkelig viden til at kunne prioritere indsatsen dér, hvor effekten er størst.

Der er en klar linje mellem denne indsigt og de miljø- og klimaindsatser, vi sætter i gang: vi vælger at handle dér, hvor det giver mest mening og kan skabe den største forandring.

Samtidig bruger vi erfaringerne til at designe driften af det kommende stadion, så vi kan drive det på den mindst skadelige måde. ænke endnu mere strategisk i de kommende år.

Fordeling af udledninger



Opgørelsen er illustrativ og baseret på tilgængelige data og kvalificerede estimater. Den er ikke et revisionssikret klimaregnskab, men giver et retvisende billede af vores væsentligste klimaaftryk i regnskabsåret 2024/25.

Det bagvedliggende klimaregnskab er udarbejdet efter principperne i GHG-protokollen og danner grundlag for visualiseringen, hvor aftrykket er fordelt på fire overordnede kategorier:

Merchandise:

Tekstilvarer i fanshoppen

Transport og rejser:

Udebaneture

Træningslejre

Scouting

Energi og drift:

Træningsanlægget (akademiet)

Ceres Park & Vejlbj

Baner

Mad og drikke:

Bodsalg

VIP-bespisning

Spillerfrokoster



Grøn mobilitet

AGF er en del af Klimaalliancen Aarhus

AGF har underskrevet Klimaalliancen Aarhus' **Commitment Paper for Grøn Mobilitet**, som forpligter os til at bidrage aktivt til byens mål om CO₂-neutralitet i 2030.

Det betyder, at vi arbejder med konkrete tiltag for at nedbringe udledninger fra transport – både i vores egen drift og gennem de valg, vi tilbyder medarbejdere og besøgende.

Vi skal fx understøtte overgangen til elbiler, fremme brugen af grønne mobilitetsløsninger og dele vores erfaringer i netværket.

Tilslutningen forpligter os også til at **afrapportere årligt** på vores fremskridt, som samles af Aarhus Kommune og indgår i byens klimahandlingsplan. Klimaalliancen er et tværgående partnerskab mellem virksomheder og offentlige aktører i Aarhus, der arbejder sammen om at fremme bæredygtig mobilitet og accelerere den grønne omstilling lokalt.

Grøn mobilitet I praksis

Transport fylder meget i AGF's samlede CO₂-opgørelse – både når vi spiller og arbejder. Ikke alle områder er direkte under vores kontrol, men vi tager ansvar, hvor vi kan – og arbejder aktivt for at påvirke adfærd og forbedre rammerne.

Det handler både om at sikre sportslige behov, understøtte hverdagen i klubben og hjælpe vores fans til at vælge mere ansvarlige løsninger



Fantransport

Transport til og fra kampe er en stor transportrelateret kilde til CO₂-udledning i AGF. Selvom vi ikke styrer folks valg af transportmidlerne, ønsker vi at tage ansvar og fremme mere ansvarlige valg

Det vi gør:

- Informerer om kollektiv transport, til Ceres Park, i samarbejde med Midttrafik
- Tilbyder shuttlebusløsninger
- Opfordrer til samkørsel via kampinfo



Spillertransport

Transport til udekampe for Superliga-, Kvindeliga- og ungdomshold udgør en betydelig del af AGF's samlede transportrelaterede klimaaftryk. Vi benytter busser med faste leverandører, for at imødekomme krav til sikkerhed, diskretion og fysisk restitution. Vi er bevidste om udledningens omfang og håber på sigt at kunne forene klimaansvar med de krav, vi har til professionel spillertransport.



Administrativ transport

Transport i AGF's administrative drift omfatter både ærindekørsel og medarbejderes transport til og fra arbejde. Selvom vi ikke har direkte indflydelse på medarbejdernes valg, understøtter vi ansvarlige løsninger via klubbens bilflåde og fysiske rammer, der fremmer ansvarlige transportformer.

Det vi gør:

- 80 % af klubbens bilflåde er hel- eller delvist eldrevet
- Har etableret ladestandere ved kontorfaciliteter (10 udtag)
- Tilbyder overdækkede og tilgængelige cykelpladser



Levering fra fanshoppen

Kategorien omfatter transport i forbindelse med levering af varer fra AGF's fanshop – både ved direkte levering til kunder og ved intern transport mellem lager og butik.

Det vi gør:

- Tilbyder lokal levering med cykelbud i samarbejde med *No Bad Days*
- Flytter "hent selv"-pakker fra lager til butik med emissionsfri fragt (cykel)

AGF x Folkekirkens Nødhjælp

I AGF indgår flyrejser som en naturlig del af vores forretning, særligt i forbindelse med træningslejre for Superligaholdet – herunder den seneste træningslejr i Marbella i 2024/25. Et ophold i varmere klima i vinterpausen er en sportslig prioritet, som vi fastholder, da det bidrager til optimale forberedelser og præstationer.

Samtidig er vi bevidste om, at denne type rejse medfører et væsentligt klimaaftryk. Derfor har vi truffet en strategisk beslutning: Når vi aktivt vælger at rejse, vil vi også tage ansvar for at bidrage positivt i den anden ende.

Vi har derfor i flere år haft en kompensationsaftale med Folkekirkens Nødhjælp, som sikrer, at udledninger fra vores flyrejser modsvares af konkrete klimatiltag i Uganda.

242

træer plantet

236

bønder støttet med viden, finansiering og afgrøder som kaffe- og kakaotræer samt bananplanter



Bidraget med træning i agroøkologisk praksis, som anvendes og implementeres lokalt

Ovenstående tal er leveret af Folkekirkens Nødhjælp

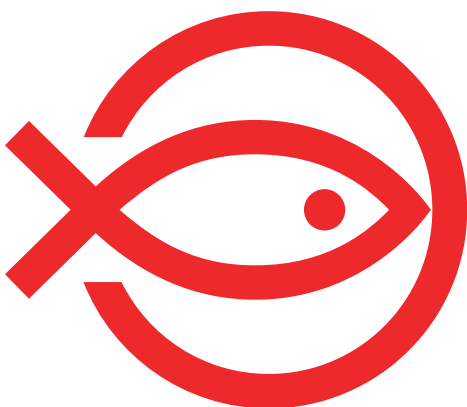
”

Klimaaftalen betyder, at AGF bidrager til at finansiere vores arbejde med klimatilpasning og træplantning i Uganda. Det er til gavn for kloden, fordi træerne trækker CO₂ ud af atmosfæren.

Det er til gavn for fattige bønder, der får penge for at plante og passe træerne samtidig med, at vi hjælper med at klimatilpasse deres afgrøder. Og det er socialt retfærdigt, at vi hjælper de mennesker, der betaler den højeste pris for de globale temperaturstigninger, men som har den mindste aktie i udledningerne af drivhusgasser.”

Jonas Vejsager Nøddekær

Generalsekretær i Folkekirkens Nødhjælp



**FOLKEKIRKENS
NØDHJÆLP**
actalliance



”

Vores tal er ikke perfekte – men de er ærlige nok til, at vi kan tage ansvar. Ved hvert år at opgøre vores udledninger får vi indsigt i, hvor vi belaster mest, og dermed et solidt grundlag til at tage de svære beslutninger. På den måde kan AGF reducere vores eget aftryk og – forhåbentlig – være en positiv driver for forandring i byen.

Sine Hausner

Bæredygtighedsansvarlig i AGF





Gamle sæder blev til træer i Den Hviie Skov

I forbindelse med nedrivningen af Ceres Park inviterede AGF fans, klubber og foreninger til at hente stadionsæder med hjem mod en donation til *Den Hviie Skov* – et skovrejsningsprojekt i samarbejde med **Plant et Træ**, der arbejder for mere skov og stærkere naturoplevelser for børn og unge.

Projektet engagerer byens fællesskab i at styrke naturen omkring Aarhus – og initiativet blev taget flot imod. Donationen fra sædeindsamlingen går ubeskåret til plantning af nye træer i Den Hviie Skov og vil skabe varig værdi for både klima, natur og lokalsamfund.

520 sæder fik nye hjem

52.000 kr. doneret til Plant et Træ

2000 nye træer plantes i Aarhus

Husk, at du altid kan tilkøbe et træ til 20 kr., når du køber billet til AGF's hjemmekampe – og for hver donation lægger AGF yderligere 5 kr. oveni.



Brede skuldre

Brede skuldre dækker over AGF's sociale ansvar. Vi bruger vores position og fællesskab til at skabe muligheder for mennesker, der har brug for støtte – særligt inden for trivsel, sundhed og beskæftigelse. Gennem stærke og langsigtede partnerskaber arbejder vi for at gøre en konkret forskel i Aarhus og for dem, der har allermost brug for det

AGF Walks - Fodboldfællesskab og folkesundhed



AGF Walks er et sundhedsfremmende initiativ for mænd i Aarhus, udviklet i samarbejde med Steno Diabetescenter Danmark og Aarhus Kommune som led i et forskningsprojekt om mænds sundhed. Projektet har særligt fokus på mænd i alderen 35-65 år, som ofte fravælger traditionelle sundhedstilbud – men alle mænd er velkomne, uanset alder og form.

Tilbuddet består af ugentlige gåture på 3-5 km med AGF-temaer. Både fodbolddirektør Carsten V. Jensen og adm. direktør Jacob Nielsen har gået med og givet deltagerne et unikt indblik i klubbens arbejde. Det sociale engagement har

været stærkt: Siden opstarten i foråret 2025 er der afholdt tre ture med over 60 deltagere hver, og deltagerne har endda selv fortsat gåturene i sommerferien uden AGF-koordinatorer.

Målet er at styrke trivslen og fællesskabet blandt endnu flere mænd – og samtidig vise, hvordan en fodboldklub kan bidrage aktivt til folkesundheden.





Træningsbanen til arbejdslivet

AGF som øvebane

Siden efteråret 2023 har AGF været en del af Aarhus Kommunes beskæftigelsesindsats *Virksomhedsøvebanen*. Her får aarhusianere mulighed for at nærme sig arbejdsmarkedet gennem praktik i trygge og meningsfulde rammer på Fredensvang.

AGF tilbyder en fleksibel model med mindre stillinger, hvor deltagerne indgår i det daglige arbejde og får reel erfaring. Opgaverne tæller blandt andet vedligeholdelse af områder omkring træningsbanerne og rengøring på vores akademi og vores kontorer.

Siden 2023 har:

30

personer været en del af øvebanen hos AGF

15

personer er kommet i arbejde

4

personer er kommet i fast job hos AGF



Startblokken

Startblokken er et nationalt beskæftigelsesprojekt, der bruger idrættens struktur og fællesskab som løftestang for unge i alderen 18–29 år uden for arbejdsmarkedet.

Gennem trygge rammer og meningsfulde fællesskaber opbygges kompetencer, skabes nye vaner – og ikke mindst styrkes deltagernes tro på, at de kan bidrage positivt til samfundet gennem job eller uddannelse

I Aarhus skal AGF og VSK Aarhus løfte opgaven i fællesskab og som ligeværdige partnere. De to klubber

repræsenterer forskellige miljøer i byens fodboldliv – og netop den bredde gør det muligt at række ud til flere unge med forskellige behov og baggrunde og give de unge forskellige muligheder.

Fra august 2025 ansættes en bro-bygger i hver klub. De bliver bindeled mellem klubliv, erhvervsliv og unge i forløbet, og matcher, i samarbejde med Aarhus Kommune, deltagerne med job- eller uddannelsesmuligheder.

De første unge forventes at starte i efteråret.

”

Vi håber, at vores samarbejdspartnere og erhvervsnetværk vil tage godt imod initiativet – og se mulighederne i at skabe et nyt arbejdsliv for et ungt menneske, sammen med os”

Sine Hausner

bæredygtighedsansvarlig i AGF



Startblokken er støttet af EU's Socialfond og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og bygger på tanken om, at sportens struktur og fællesskab kan skabe reel forandring for unge på kanten af arbejdsmarkedet.

AGF Julehjælp

For sjette år i træk rakte AGF ud til dem, der har mest brug for det, med en julehjælpsindsats forankret i fællesskab og ansvar.

Igen i år donerede klubben billetter til seks lokale hjælpeorganisationer, som kunne dele dem ud som en del af deres julehjælp til aarhusianske familier.

Et nyt tiltag i år var at spillertruppen til årets sidste kamp gik forrest ved at donere deres kamptrøjer, som fans kunne vinde ved at købe lodder til 50 kr. pr. stk. Derudover blev gamle AGF-tekstiler overdraget til Røde Kors, som forvandlede dem til unikke produkter i samarbejdet AGF x Røde Kors. Produkterne blev solgt til fordel for julehjælpen.

60.000 kr.

Blev samlet ind til Røde Kors julehjælp, takket være fans og samarbejdspartnere





GIRLTALK X AGF

#AarhusUdenFilter

I samarbejde med GirlTalk satte AGF i 2025 fokus på at styrke unges mentale sundhed og skabe rum for ærlige samtaler om livet – både på og uden for banen. Samarbejdet blev lanceret med podcastserien *#AarhusUdenFilter*, hvor AGF-spillere og kulturpersonligheder delte erfaringer og perspektiver i fem episoder.

Blandt deltagerne var **Jonas Jensen-Abbew, Signe Holt, Kevin Yakob, Saint Clara og Youssef Wayne Hvidtfeldt**. Samtalerne kredsede blandt andet om præstationspres, perfektionskultur, sociale medier, valg og værdier.

Selvom GirlTalk primært arbejder for at støtte piger og kvinder, ønskede vi i AGF at skabe et univers, der favner alle unge – og med *#AarhusUdenFilter* skabte vi en platform, hvor ærlighed og fællesskab gik hånd i hånd.



Du kan lytte til de fem afsnit af *#AarhusUdenFilter* ved at scanne QR-koden.

Fodbold i udvikling

AGF er mere end en fodboldklub – vi er en del af et større økosystem, hvor udvikling sker i fællesskab. I dette kapitel kan du læse om vores samarbejde med lokale klubber, vores internationale partnerskab med El Cambio Academy, kvindefodboldens vækst og det nye akademi på Fredensvang, der rummer næste generation af AGF'ere.

AGF's ungdom



Nye rammer på Fredensvang

AGF kunne i oktober 2024 indvie et High Performance Center under navnet; **Andelskassen Akademi**, som nu udgør den nye fysiske ramme for talentudviklingen i klubben med faciliteter og omgivelser i skandinavisk topklasse. I huset er der omklædningsrum, kontorer, fitness og ikke mindst akademiboliger til spillere som

får de bedst mulige rammer til en tryk og god udvikling. På den måde giver Andels Akademiet nu de bedste forudsætninger for at udvikle vores fodboldspillere i AGF, så vi kan opnå vores målsætninger om at udvikle spillere til klubbens førstehold eller til salg til udlandet. På akademiet kan der både være drenge- og pigespillere.

Helhed i talentudviklingen

I AGF prioriterer vi det hele menneske og skaber rammer, hvor vores talenter kan præstere både på banen og i skolen.

Vi har et tæt samarbejde med ESAA og Viby Gymnasium, hvor vi i 2023 indførte et nyt skolekoncept for klubbens ældste talenter. De går på en 2-årig HF, hvor træning og skole er koordineret, så spillerne kan træne med Superliga-holdet og deltage i ESAA-morgentræning – og samtidig få mere frihed

i eftermiddags- og aften timerne. I sommeren 2025 blev de første studenter færdige.

AGF Talent består af fem hold på højeste nationale niveau: U19, U17 og U15 drenge samt U19 og U16 piger.

Ved udgangen af 2024 havde seks spillere i 3F Superligaen og 14 spillere i Gjensidige Kvindeligaen fået hele eller dele af deres fodbolddannelse i AGF's ungdomsafdeling.



AGF Kvindedefodbold

Unge talenter I front

I 2024 blev førsteholdet styrket med profiler som Signe Battrup, Laura Høgh Fauriskov og anfører Sarah Dyrehauge. Samtidig har holdet haft en af ligaens laveste gennemsnitsaldrer, med stor spilletid til egenudviklede talenter – herunder flere debutanter fra U19 Pige DM-holdet. Ved sæsonafslutning havde 14 spillere i truppen fået hele eller dele af deres fodbolduddannelse i AGF.

Talantarbejdet sker i tæt samarbejde med VSK Aarhus og klubber i AGF Klubsamarbejdet, med målet om at konkurrere i toppen af dansk fodbold med egne spillere. U19 DM og U16 DM havde en mellemsæson, men U16 sikrede pokaltitlen i foråret.

AGF er – sammen med FCN – den klub i Danmark med flest spillere udtaget til ungdomslandsholdene.



More than a player

I samarbejde med Maigaard Fertilitetsklinik tilbyder AGF Kvindefodbold bedre vilkår for spillere, der ønsker at blive mødre. Initiativet giver adgang til fertilitetsscreening, viden om cyklus og præstation, samt rådgivning om familieplanlægning.

Spillere, der er gravide eller planlægger det, kan få skræddersyede trænings- og

ernæringsplaner, fysioterapeutisk og lægelig støtte, samt juridisk rådgivning om kontrakter og barsel.

Målet er, at fodbolden ikke skal være en barriere for at stifte familie – men et miljø, hvor spillere frit kan træffe personlige valg.



El Cambio Academy



I 24/25-sæsonen kunne AGF og El Cambio fejre ét års samarbejde. Siden foråret 2024 er båndene mellem Aarhus og Uganda blevet stærkere, og El Cambio er i dag en aktiv del af AGF's talentarbejde.

Samarbejdet handler ikke kun om fodbold, men om at give unge mennesker muligheder – gennem sport, uddannelse og karakteropbygning. I praksis betyder det daglig sparring, udveksling af både spillere og trænere og fælles ambitioner for fremtiden.



Sådan så samarbejdet ud i 24/25:

- 4 drengespillere og 2 pigespillere fra El Cambio har været på ophold på Fredensvang
- Trænere fra El Cambio har besøgt AGF, og AGF-trænere har været i Uganda
- El Cambio har indviet en ny kunstgræsbane
 - en reel 'gamechanger' i hverdagen
- AGF-fans samlede ind og overrakte personligt en gave til akademiet
- 2 VIP-arrangementer i Aarhus med stifter Thomas Thor, hvor der blev skabt kendskab og rejst midler

Målet er, at de bedste talenter fra El Cambio – både piger og drenge – på sigt kan blive en del af AGF's talentudvikling og måske endda tage skridtet hele vejen til førsteholdet.



El Cambio hviler på en trebenet filosofi

UDDANNELSE FODBOLD KARAKTER



Aarhus som fodboldby

AGF Klubsamarbejde samler over 60 klubber på tværs af Østjylland i et netværk fyldt med inspiration, talentudvikling og fælles fodboldglæde. I 24/25-sæsonen blev fællesskabet styrket yderligere med flere nye klubber – heriblandt også efterskoler og futsalklubber.

AKS handler om meget mere end netværk. Det er en platform for talentudvikling med ekstra træningstilbud til spillere, træneruddannelse og inspiration på tværs af klubber. Vi er stolte over, at flere tidligere AKS-spillere i dag spiller på AGF's førstehold – og mange andre i klubber rundt i Aarhus.

Som en hyldest til fodbolden i Aarhus solgte vi sommeren 2025 klubtrøjer fra lokale hold som **VSK, Aarhus Fremad og ASA** i AGF Fanshoppens på Strøget.

Højdepunkter fra 24/25:

- 61 samarbejdsklubber i alt
- Nye partnere: Tirstrup og Vivild Idrætsefterskoler + Futsal Aarhus
- Søften GF kåret som Årets Samarbejdsklub ved Samarbejdsklubbernes Dag
- 5 Superliga-spillere i 25/26 med fortid i samarbejdsklubber
- TMIF modtog 25.000 kr. i donation i anledning af Tobias Bachs jubilæum



Kolofon

Koncernen AGF A/S, som driver AGF Fodbold, har ejerskab over følgende selskaber:
Atletion A/S (100%),
AGF Kvindefodbold (80%)

AGF A/S

Terp Skovvej 18A, 8260 Viby J
CVR-nr 83 83 99 10

Hjemstedskommune: Aarhus
Tel: 89 38 60 60 · info@agf.dk
www.agf.dk

Bestyrelse:

Lars Fournais, formand
Jesper Ganzhorn Ørskov, næstformand
Katja Moesgaard
Kim Larsen
Simon Francis Ratjen Schiølin
Erik Meineche Schmidt

Direktion:

Jacob Kjeldsen Nielsen
Dan Holt Jessen
Carsten Vagn Raae Jensen





