

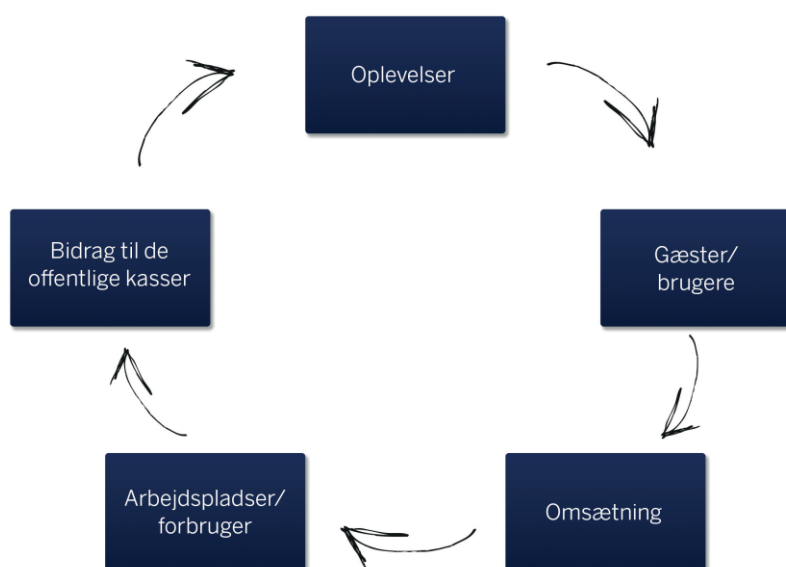


Redegørelse for samfundsansvar og bæredygtighed i henhold til årsregnskabslovens §99a

Redegørelsen udgør AGF A/S' lovpligtige redegørelse for samfundsansvar, og dækker regnskabsperioden 01.07.2025 – 30.06.2026.

Samfundsansvar er en integreret del af AGF A/S' forretningsmodel. For AGF er det altid målet at levere store sportslige præstationer og oplevelser, men det er lige så vigtigt at være en integreret del af det omgivende samfund og aktivt bidrage til en positiv udvikling. Grundholdningen er, at der skal udvises almindelig ansvarlighed, anstændighed, god etik og moral samt respekt for virksomheden og de mange interessenter, der er en del af den cyklus, AGF bidrager til.

Arbejdet er opbygget om omdrejningspunkterne i koncernen, som er skitseret i nedenstående model.



Miljø og klima

AGF har gennem flere år arbejdet aktivt med bæredygtighed og samfundsansvar. Arbejdet er samlet under *Side om Side – For Aarhus, for fremtiden*, som danner rammen om vores samlede ansvarsarbejde. Her arbejder vi med klima og miljø under *Lette Fødder* og med social ansvarlighed under *Brede Skuldre*.

Udgangspunktet er at kende vores påvirkning, handle dér, hvor det giver mening, og hvor vores valg kan skabe en positiv forandring – samt at bruge vores platform til at engagere og påvirke det samfund, vi er en del af.

De seneste fire års data har givet os en god indsigt i vores drift. Vi ved i dag, hvilke dele af vores forretning der står for de største klima- og miljøaftryk: mad og drikke (F&B), transport, merchandise og driften af stadion.

Samtidig har de seneste år været præget af midlertidige faciliteter og driftsløsninger, som ikke bliver en del af vores fremtidige hverdag. Derfor har vi i 2025/26 ikke udarbejdet et CO₂-regnskab i samme omfang som tidligere. I stedet har vi brugt den viden, vi allerede har, til at arbejde konkret med de områder, hvor vi kan gøre den største forskel.



- **Det nye stadion – ansvarlighed i den kommende drift**

En stor del af årets arbejde har været rettet mod det nye stadion. Her har vi brugt erfaringerne og indsigterne fra de seneste år til at træffe valg, der kan mindske belastningen fra den kommende drift.

Et vigtigt princip har været at udnytte de ressourcer, der kan genanvendes, og tænke miljøhensyn ind i de løsninger, der skal bruges hver dag. Der er blandt andet investeret i et vandopsamlingsanlæg under den nye bane på Stadion Allé, som gør det muligt at opsamle og genanvende regnvand.

Også inden for F&B er der truffet konkrete valg. På det nye stadion skal mad grilles og tilberedes på eldrevne griller frem for traditionelle gasgriller. Det er et konkret eksempel på, hvordan vi allerede i indretningen af det nye stadion forsøger at skabe rammerne for en drift, der belaster mindst muligt.

- **Gratis busser til AGF-kampe**

Transport til og fra vores kampe er et af de områder, hvor vores aktiviteter skaber en væsentlig påvirkning, men hvor AGF ikke alene bestemmer løsningen.

Derfor har vi i samarbejde med Midttrafik arbejdet for at gøre kollektiv transport til et lettere valg for vores tilskuere, blandt andet gennem gratis busser til AGF's kampe.

- **Overskudstekstiler får nyt liv**

I løbet af året har vi igangsat projekter med Røde Kors og I Tråd Med Verden, som giver vores overskudstekstiler nyt liv gennem upcycling.

Tekstiler, der ellers ikke længere havde en funktion, er blevet omdannet til nye produkter og solgt som en del af sortimentet i vores fanshop. Blandt andet gennem kollektionen "Jeg har været en AGF-trøje", hvor tidligere AGF-trøjer er blevet til nye produkter.

På den måde holder vi materialerne i brug længere og skaber et mere cirkulært produkt. Samtidig er salget med til at støtte Røde Kors' og I Tråd Med Verdens sociale arbejde med mennesker i udsatte positioner.

- **Den Hviie Skov – 5.000 nye træer**

Vores samarbejde med Plant et Træ har i år nået en vigtig milepæl. Sammen med fans og sponsorer har vi sikret plantningen af 5.000 nye træer, og Den Hviie Skov er dermed blevet en realitet.

Samarbejdet bygger på en ambition om at invitere vores fans med ind i ansvarsarbejdet. Sammen med børn fra Aarhus planter vi træer og giver dem mulighed for at opleve og lære om naturen på tæt hold. Tanken er, at kendskab til naturen også skaber en naturlig respekt for den og for behovet for at passe på den.

De første 5.000 træer er plantet sammen med medlemmer af Klub Aros. Det, der begyndte som en ambition om at skabe ny skov omkring Aarhus, står nu i jorden.



- **Fremadrettet fokus**

Vores fremadrettede arbejde tager afsæt i den viden, vi har opbygget om vores påvirkning. Derfor vil vi fortsat koncentrere indsatsen omkring vores kerneforretning – fodbolden, afviklingen af vores kampe og de aktiviteter, der følger med. Det betyder, at vi vil prioritere de områder, hvor påvirkningen er størst, og hvor vi samtidig har mulighed for at ændre noget i praksis. Det nye stadion bliver et naturligt omdrejningspunkt for arbejdet og giver os samtidig mulighed for at etablere et bedre datagrundlag for den fremtidige drift. Samtidig vil vi fortsat bruge AGF's platform til at engagere fans, sponsorer og samarbejdspartnere. For vores ansvar handler ikke kun om vores egen drift, men også om den forskel, vi kan være med til at skabe omkring os.

Anti-korruption og bestikkelse

AGF A/S tager afstand fra enhver form for korruption, afpresning og bestikkelse. Koncernen arbejder ud fra klart definerede moralske og etiske retningslinjer, som angiver, hvordan medarbejdere skal forholde sig til eksempelvis udveksling af gaver, forhandlingsprincipper og håndtering af interessekonflikter. I takt med den økonomiske udvikling inden for fodbold er der øget risiko for matchfixing. Det er ledelsens vurdering, at dette udgør koncernens væsentligste risiko inden for korruption og bestikkelse.

AGF accepterer ikke matchfixing og bakker op omkring DBU's initiativer såvel nationalt som internationalt, ligesom selskabets medarbejdere i forskellige sammenhænge gøres opmærksom på reglerne på området. I regnskabsåret har spillere deltaget i møder arrangeret af DBU med fokus på bekæmpelse af matchfixing – og der gøres også en særlig indsats for at informere unge spillere om de faldgruber, der er. Selskabet har også proaktivt deltaget i kampagner mod ludomani. Via oplysning, forebyggende arbejde og fokus på en sund og bæredygtig virksomhedskultur tilstræber AGF at ruste koncernens medarbejdere bedst muligt, så bestikkelse, anti-korruption og matchfixing helt undgås.

Dette arbejde vil vi i fremtiden fortsætte med.

Der har ikke været konstateret bestikkelse eller matchfixing i regnskabsåret, ligesom det er målet, der ikke skal konstateres bestikkelse, korruption eller matchfixing i kommende perioder.

Menneskerettigheder

AGF A/S tilsigter i alle sammenhænge inden for koncernens kontrol at støtte og respektere de internationale menneskerettigheder, og koncernen tager i sit arbejde med menneskerettigheder afsæt i FN's Verdenserklæring om menneskerettigheder og tolkningen af, at det er statens rolle at beskytte, og virksomheders rolle at respektere disse rettigheder.

Koncernen har en nultolerancepolitik over for enhver form for diskrimination af medarbejdere og gæster med baggrund i religion, etnicitet, køn, politisk eller seksuel

orientering og andre emner som værende i strid med grundlæggende menneskerettigheder.



Diskrimination udgør til stadighed et problem i omverden, hvorfor det vurderes, at diskrimination udgør koncernens væsentligste risiko i forhold til menneskerettigheder. I koncernen er det vigtigt at sikre, at hverken medarbejdere, kunder eller øvrige interessenter oplever nogen form for forskelsbehandling eller diskrimination. Internt såvel som eksternt tilstræber AGF at tage initiativ til og bakke op om tiltag, der klart tilkendegiver koncernens politik på dette område. I koncernens personalepolitik understreges det, at ansættelse og karriereforløb afhænger af kompetencer, og selskaberne søger ligeledes via forskellige aktiviteter og kampagner at fremme budskabet om mangfoldighed og tolerance som to væsentlige værdier i selskaberne.

AGF A/S har tæt kontakt med et meget stort antal mennesker, og selskabet har som mål i alle sammenhænge at fremstå som en åben, mangfoldig og tolerant virksomhed, der kan rumme alle uanset social baggrund, køn, etnicitet, alder eller fysiske forudsætninger.

I 2025/26 forventer AGF A/S fortsat at bidrage til at skabe opmærksomhed omkring vigtige områder, der sætter fokus på mangfoldighed i forskellige sammenhænge og dermed forhåbentlig forhindre fremtidige sager i relation til eksempelvis diskrimination i forbindelse med koncernens aktiviteter.

Sociale forhold og medarbejderforhold

AGF er en del af Aarhus. Det giver os nogle muligheder, som andre ikke nødvendigvis har – og dem mener vi, at vi skal bruge.

Under Brede Skuldre arbejder vi med sociale indsatser, hvor AGF faktisk har noget at bidrage med. Det kan være fodboldens fællesskab, vores arbejdsplads, vores virksomhedsnetværk eller den platform, klubben har i byen.

Vi er ikke eksperter i sundhed, beskæftigelse eller social udsathed. Derfor udvikler og driver vi vores indsatser i partnerskab med lokale organisationer, der er. Det giver en ret enkel arbejdsdeling: Vi kommer med det, AGF kan, og vores partnere kommer med deres faglighed og erfaring.

- **AGF Walks – Mens health program**

AGF Walks bruger fodboldfællesskabet til at aktivere mænd, som kan være svære at nå gennem traditionelle sundhedstilbud. Projektet er udviklet sammen med Steno Diabetes Center Aarhus og Aarhus Kommune, indgår i et forskningsprojekt om mænds sundhed og er støttet af Gammel Skanderborg Fonden. Hver onsdag går mændene 3–5 km sammen. Mere end 200 mænd har deltaget i løbet af året, og mange kommer igen uge efter uge. Gåturen er vigtig, men den er kun en del af det. Sundhed handler også om at have det godt, have mennesker omkring sig og have overskud til at ændre vaner og holde fast i dem. Det er her, vi oplever, at AGF Walks kan noget særligt. Flere af mændene har siddet på den samme tribune i mere end 20 år uden at kende hinanden. Det gør de nu. Der er opstået relationer, som rækker ud over onsdagens gåtur, og flere deltagere har siden engageret sig som frivillige i AGF. Det kommende år handler først og fremmest om at holde fast i mændene og det fællesskab, der er skabt. Samtidig skal erfaringerne fra Aarhus bruges til at udbrede lignende initiativer til andre dele af Danmark.

- **Startblokken – fra fællesskab til job og uddannelse**

Sammen med VSK Aarhus er AGF en del af DIF's beskæftigelsesindsats Startblokken. Målet er at hjælpe unge uden job og uddannelse tættere på arbejdsmarkedet. Idrætten skaber rammen, mens AGF blandt andet bidrager med adgang til et stort lokalt virksomhedsnetværk. Sammen med Aarhus Kommune hjælper en brobygger den enkelte unge videre mod praktik, lønnede timer, job eller uddannelse.

Efter det første år kan vi se, at virksomhederne omkring AGF gerne vil være med. Flere unge er kommet i jobprøvning eller har fået lønnede timer hos AGF's partnervirksomheder.

Vi mener samtidig, at vi selv skal være villige til at gøre det, vi beder vores partnere om. Derfor bliver de unge også en del af aktiviteter i AGF, og klubben stiller selv praktikpladser til rådighed.



- **AGF som øvebane**

Det samme gælder i samarbejdet med Aarhus Kommune om Virksomhedsøvebanen. Her stiller vi AGF til rådighed som arbejdsplads for mennesker, der står på kanten af arbejdsmarkedet.

Deltagerne bliver en del af en rigtig arbejdsplads og løser opgaver inden for blandt andet rengøring, logistik og vedligehold. Siden 2023 har 30 personer været en del af indsatsen hos AGF. 15 er efterfølgende kommet i arbejde, og fire er blevet fastansat i klubben.

- **AGF Sponsorcup og partnerkab med OMBOLD**

I 2025 samlede AGF Sponsorcup igen AGF's partnervirksomheder og AGF-legender på fodboldbanen. Der blev spillet om pokalen, men også for et større formål.

Turneringen indsamlede mere end 100.000 kr. til OMBOLD. Pengene bruges til at udvikle og drive OMBOLDs arbejde i Aarhus, hvor fodbolden danner rammen om fællesskaber for socialt udsatte mennesker i byen.

- **AGF Julehjælp**

I 2025 fortsatte AGF Julehjælp som en del af vores strategiske samarbejde med Røde Kors, der i 2026 kunne fejre 150-års jubilæum.

Fans og partnere omkring AGF var igen med til at løfte indsatsen. Gennem blandt andet salg af upcycledede AGF-produkter og auktioner over kampbrugte spillertrøjer samlede vi 80.240 kr. ind. Pengene var med til at sikre julehjælp til mere end 1.000 familier i Aarhus.

Men årets julehjælp handlede ikke kun om økonomisk støtte. Familierne modtog også billetter til en AGF-kamp i den igangværende sæson.

Vi kommer fortsat til at tage udgangspunkt i Aarhus i vores sociale arbejde. Det er her, vi er forankret, og det er her, vi først og fremmest skal kunne mærke forskellen af vores arbejde. Vi skal ikke forsøge at løse alle sociale udfordringer. Vi skal koncentrere os om dem, hvor det giver mening, at netop en fodboldklub blander sig. Og når vi gør det, skal vi bruge det, vi har: fællesskabet, arbejdspladsen, vores partnere og den særlige evne, fodbolden har til at få mennesker til at mødes.

Det er udgangspunktet for det videre arbejde under Brede Skuldre.



Medarbejderne er en af koncernens vigtigste interessentgrupper, og ledelsen er bevidst om, at tiltrækning og fastholdelse af kvalificeret arbejdskraft er afgørende for koncernens konkurrencedygtighed. Personalepleje, lige muligheder for alle ansatte og medarbejdernes sikkerhed er derfor vigtige områder for koncernen. Ligeledes har AGF A/S i særlig grad fokus på medarbejderinddragelse og respekterer arbejdstagernes ret til at blive informeret og hørt.

Den væsentligste risiko i forhold til medarbejderforhold er, jf. ovenstående, tiltrækning og fastholdelse af kvalificeret arbejdskraft.

Koncernen har som mål minimum en gang årligt at holde MUS-samtale med de enkelte medarbejdere. For at sikre øget trivsel og et bedre arbejdsmiljø udarbejder selskabet med jævne mellemrum en arbejdspladsvurdering. Der er i regnskabsåret afholdt de planlagte MUS-samtaler, som vi vurderer, har bidraget til øget trivsel og et bedre arbejdsmiljø.

AGF har implementeret den lovpligtige whistleblower-ordning, som giver medarbejdere mulighed for anonymt at rapportere uregelmæssigheder og brud på selskabets retningslinjer. Ordningen er med til at sikre, at alle ansatte har en tryk kanal til at gøre opmærksom på alvorlige forhold, uden risiko for repressalier.

Selskabets whistleblower-ordning har i 2025/26 ikke modtaget indberetninger.

Ansvarlig ledelse og governance

Forankring og ansvar

Bæredygtighedsarbejdet i AGF er forankret i den øverste ledelse og ses som en integreret del af klubbens overordnede strategiske retning. *Side om Side*-strategien er godkendt af bestyrelsen og danner rammen for AGF's arbejde med miljømæssig og social ansvarlighed. På hvert bestyrelsesmøde præsenteres den nyeste udvikling inden for ansvarlighed, relevante tendenser og aktuelle indsatser. Det bidrager til, at bestyrelsen løbende orienteres om fremdrift og kontekst – og kan træffe beslutninger med afsæt i opdateret viden om ESG-området.

Det daglige ansvar for bæredygtighed er placeret hos selskabets bæredygtighedsansvarlige, som har ansvaret for at vedligeholde strategien, sikre implementering og fremdrift i praksis samt understøtte klubben i at omsætte ambitioner til handling. Rollen er organisatorisk placeret i marketingafdelingen, men fungerer i tæt dialog med direktionen, særligt i forbindelse med strategiske tiltag og tværgående initiativer.

Der er endnu ikke ESG-ansvarlige i de øvrige afdelinger, men arbejdet er baseret på involvering og samarbejde med relevante nøglepersoner på tværs af afdelinger.

Politikker og retningslinjer

AGF har etableret en række interne retningslinjer og procedurer, der understøtter en ansvarlig og transparent organisationskultur. Ethiske principper og adfærdskrav er samlet i klubbens medarbejderhåndbog, som gælder for både administrative medarbejdere og sportslige ansatte. For den sportslige afdeling henvises der desuden til DBU's *Code of Conduct*, som AGF aktivt tilslutter sig og efterlever i praksis.

Compliance og fremtidssikring

AGF følger fortsat udviklingen i reglerne for bæredygtighedsrapportering. De seneste ændringer i EU's Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) betyder, at AGF med de nye grænser ikke forventes at blive omfattet af CSRD.

Arbejdet med ansvarlighed fortsætter uanset de ændrede rapporteringskrav. AGF vil især have fokus på de krav, der følger af UEFA og de danske klublicensregler, samt på relevante ESG-oplysninger, som banker og større samarbejdspartnere kan efterspørge.

Sammen med Divisionsforeningen og de øvrige klubber er der desuden arbejdet på en fælles branchestandard for rapportering. Den vil AGF fremover tage udgangspunkt i på de områder, hvor den passer til AGF's forretning og behov.

Den væsentlighedsanalyse, der tidligere er udarbejdet som led i forberedelserne til CSRD, vil fortsat blive brugt til at prioritere de områder, der er relevante for AGF.

