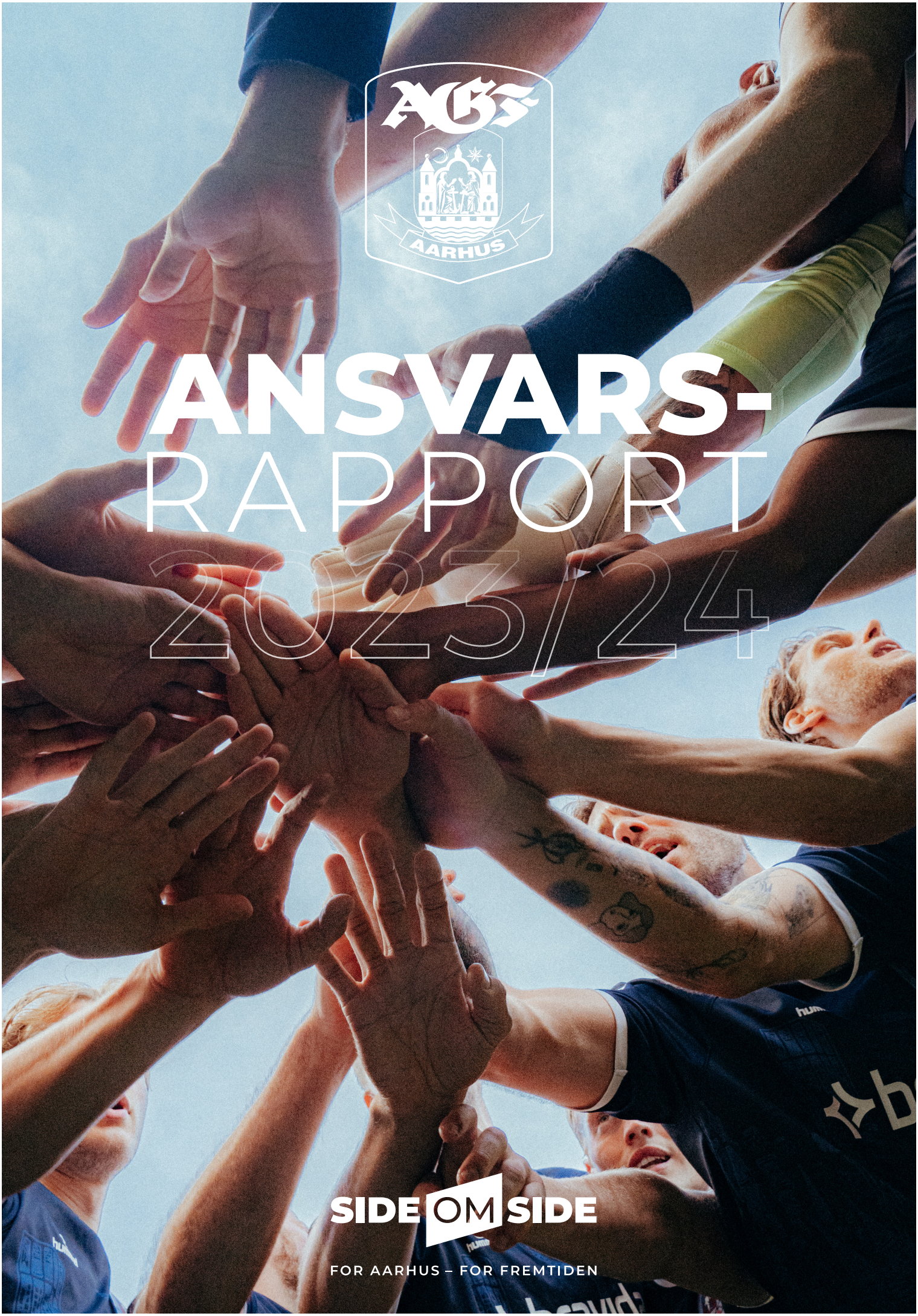


ANSVARS-RAPPORT 2023/24

SIDE OM SIDE

FOR AARHUS – FOR FREMTIDEN

Indholdsfortegnelse

04

Her står
AGF

18

Lette
fødder

Brede
skuldre

AGF
fornyer spillet

15. maj 1960
AGF - Frem Sakskøbing
2-0
27. maj 1965
AGF - KB
1-0
12. maj 1988
AGF - Brøndby
2-1
AGF
1880
11. maj 1961
AGF - KB
2-0
18. maj 1987
AGF - AaB
3-0
28. maj 1992
AGF - B1903
2-0
STOLT SPONSOR AF POKA
Her står
AGF

Jacob Nielsen

ADM. DIREKTØR
AGF A/S

Side om Side.
For Aarhus.
For Fremtiden.

Under den betegnelse lancerede vi i år vores nye fælles sprog for AGF's indsats inden for ansvarlighed og bæredygtighed. Det er en understregning af, at det arbejde, vi påbegyndte for fire år siden med udarbejdelsen af en egentlig Ansvarlighedsstrategi, ikke alene er meningsfyldt, men en del af vores eksistensgrundlag som en fodboldklub, der tager ansvar for mere end det, der foregår på banen.

Det har været et år, hvor vi har indgået flere strategiske samarbejder, som fremgår af nærværende rapport, med fokus på blandet andet sundhed og jobskabelse – ligesom vi internt har oprustet med ressourcer til arbejdet med ansvarlighed og bæredygtighed.

Arbejdet med at integrere ansvaret blandt alle interessenter og i alle dele af klubbens liv fortsætter ufortrødent.

Jeg er glad for at kunne præsentere årets Ansvarsrapport, og jeg håber, at vi med den viser, at vi har gjort – og inspirerer til at gøre - en positiv forskel.

Sine Hausner

BÆREDYGTIGHEDSANSVARLIG
AGF A/S

Fodbolden samler os på tværs af køn, alder, herkomst og ståsted i livet og udvisker skel, der ellers deler os. Fodboldens fællesskab bygger på passion og engagement, og i AGF føler vi os forpligtet til at bruge den kraft til at gøre en forskel ved at tage ansvar for det omkringliggende samfund.

Resultatet kan aflæses i denne Ansvarsrapport, og det glæder mig i det daglige arbejde med ansvarlighed, at vi oplever en stigende interesse for vores arbejde fra vores partnere, omkringliggende organisationer og kommuner.

Vi vil fortsætte arbejdet med at være relevante inden for bæredygtighed, ligesom vi vil have fokus på, hvordan vores arbejde kan bidrage til samfundsøkonomiske gevinster. Vi vil arbejde for at gøre en forskel – og med denne Ansvarsrapport inviterer vi dig til at tage del i arbejdet.

God læsning!

Vi er **ansvarlige**
Vi er **hårdtarbejdende**
Vi vil **vinde**
Vi er **stolte** af Aarhus

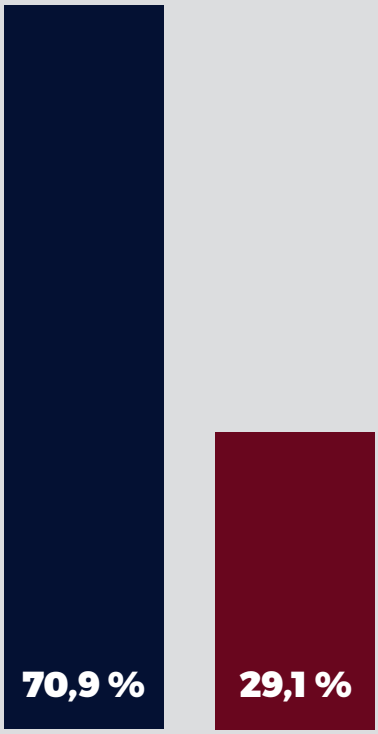
POKALFYNALE
AARHUS
KAMPEN OM DEN TIE
CERES
KSDH 1880

203.372

tilskuere 23/24

+400

medarbejdere



fordeling af M/K

9.229

aktionærer

369

sponsorer

SIDE OM SIDE

I AGF tror vi på fællesskabets samlende kraft. Det er sådan, vi kan gøre en forskel. Derfor lancerede vi i år et nyt fælles sprog for vores arbejde med social, miljø- og klimamæssig bæredygtighed. Det har vi valgt at kalde Side om Side - som er vores overordnede navn og brand for de indsatser, AGF er involveret i uden for fodboldbanen.

Vi vil være i toppen af dansk fodbold, når det kommer til sociale og miljø- og klimamæssige projekter. Vi tør gå forrest og spørge "Hvorfor gør vi ikke det?" frem for at spørge, "hvorfor vi skal det?" Og så er vi stolte af Aarhus. Den position og betydning, vi har i byen, tager vi aldrig let på, og vi ved, vi kan gøre en forskel for vores samarbejdspartnere, når vi kommer med vores netværk, klub og kapaciteter.

Det var vigtigt for os at finde et navn, der gjorde det tydeligt, at det er mere end ord. Mere end noget, vi bare fortæller om. Noget, der viser, at vores arbejde er noget, vi gør sammen med byen, med vores samarbejdspartnere, sponsorer og fans. Sammen kan vi gøre en forskel - Side om Side - for Aarhus og for fremtiden.

En fodboldklubs betydning i byen forpligter. Man kan gå så vidt som at sige, at fodboldklubber mister deres berettigelse, hvis vi ikke tager ansvar i forhold til sociale indsatser, miljø og klima. Og nu er det tid til at opruste den indsats yderligere.

– Jacob Nielsen, Adm. Direktør AGF A/S

Ansvarlighedsstrategi 2021 - 2026

AGF præsenterede i 2020 en Ansvarligheds-strategi, som dækker perioden 2021-2026.

Med en struktureret og strategisk tilgang til bæredygtighed fokuserer vi på fire centrale indsatsspor: Lette Fødder, med fokus på miljø og klima, og Brede Skuldre, der sætter fokus på social bæredygtighed.

Derudover tror vi på, at hvis vi skal lykkes med at skabe en mere bæredygtig forretning og fodboldklub, skal vi arbejde i stærke partnerskaber og udnytte styrken i fællesskabet omkring klubben.

Dermed bliver Partnerskab for udvikling og Fællesskaber for handling metodisk til den linse, vi ser vores strategiske indsatsspor igennem.

Stratetiske Indsatsspor
LETTE FØDDER Vores aftryk og ressourceforbrug
BREDE SKULDRE Vores sociale ansvar
PARTNERSKABER FOR UDVIKLING Vores samarbejde med sponsorer, partnere og leverandører
FÆLLESSKABER FOR HANDLING Vores fællesskaber med fans og samfundet omkring os

Ambition	Mærkesager
Vi har underskrevet fns sports for climate action. Det betyder, at vi bakker op om parisaftalen og anerkender målet om, at den globale temperaturstigning ikke overstiger 1,5 grad i 2030 og forpligter os til 5 principper: 1. Undertake systematic efforts to promote greater environmental responsibility; 2. Reduce overall climate impact; 3. Educate for climate action; 4. Promote sustainable and responsible consumption; 5. Advocate for climate action through communication	1. Vi kender vores påvirkning, så vi kan reducere det, der påvirker mest
	2. Vi forankrer ansvar for handling, så der skabes resultater
	3. Vi tager bevidst stilling til det, vi køber - og til hvad der sker med det i livscyklussen
	4. Vi sparer alt, hvad der sparer miljø og klima
	5. Vi eliminerer spild
AGF er et brand, der bliver anerkendt for og omtalt som en ansvarlig spiller både i Aarhus og omegn og i den danske fodboldverden (omdømme), og et godt sted at være ansat (medarbejdertilfredshed)	6. Vi breder fællesskabet ud til de, der ikke er en naturlig del af det
	7. Vi er et godt sted at være ansat
Vi forpligter os til at være en værdiskabende samarbejdspartner for leverandører og sponsorer og understøtte, at der med udgangs-punkt i strategiske partnerskaber kan skabes forretningsmæssig værdi	8. Vi driver gensidigt forpligtende partnerskaber med vores samarbejdspartnere og centrale leverandører i værdikæden og igangsætter nye løsninger i samspil
Vi forpligter os til at inspirere, påvirke og invitere til handling	9. Vi deler viden om vores klimatiltag
	10. Vi gør det nemt at være med og giver lyst og mod til at ændre adfærd – både blandt medarbejdere, sponsorer og fans

Organisering af ansvars-arbejdet i **AGF**

Vi tager arbejdet med ansvar seriøst. Vi ønsker, at bæredygtighed og socialt ansvar skal være en integreret del af klubbens virke, og derfor har vi udarbejdet vores Ansvarlighedsstrategi.

Den er forankret hos bestyrelsen og går på tværs af afdelinger og holdes løbende i gang af vores bæredygtighedsansvarlig, som er dedikeret til det arbejde.

Vi ser vigtigheden i at vidensdele og lærer af dem, som ved mere end os. Derfor har vi oprettet en tænketank og et Sustainability board, som består af henholdsvis fans og udvalgte partnere. Det er **PARTNERSKABER FOR UDVIKLING**.

Vi har i dette år tilført yderligere ressourcer til vores arbejde med bæredygtighed i form af en projektleder, som sammen med vores bæredygtighedsansvarlige driver arbejdet og sikrer intern og ekstern forankring.

BESTYRELSE
DIREKTION
ANSVARLIGHEDS-
STRATEGI
ØVRIGE
MEDARBEJDERE
BÆREDYGTIGHEDS-
ANSVARLIG
AGF GRØN
TÆNKETANK
PROJEKTLEDER
AGF
SUSTAINABILITY
BOARD

AGF sendte del af løbebanen til Randers bobslæde og skeleton-klub, som har kunne etablere Danmarks første træningsbane

AGF fans indsamlede 35kg, skrald i Kongelunden til Clean Up Aarhus

AGF fans hjælper med nedtagning af stadionsæder til genanvendelse

AGF besøger børne-afdelingen på Aarhus Universitetshospital

Husk

2023 -

er du?

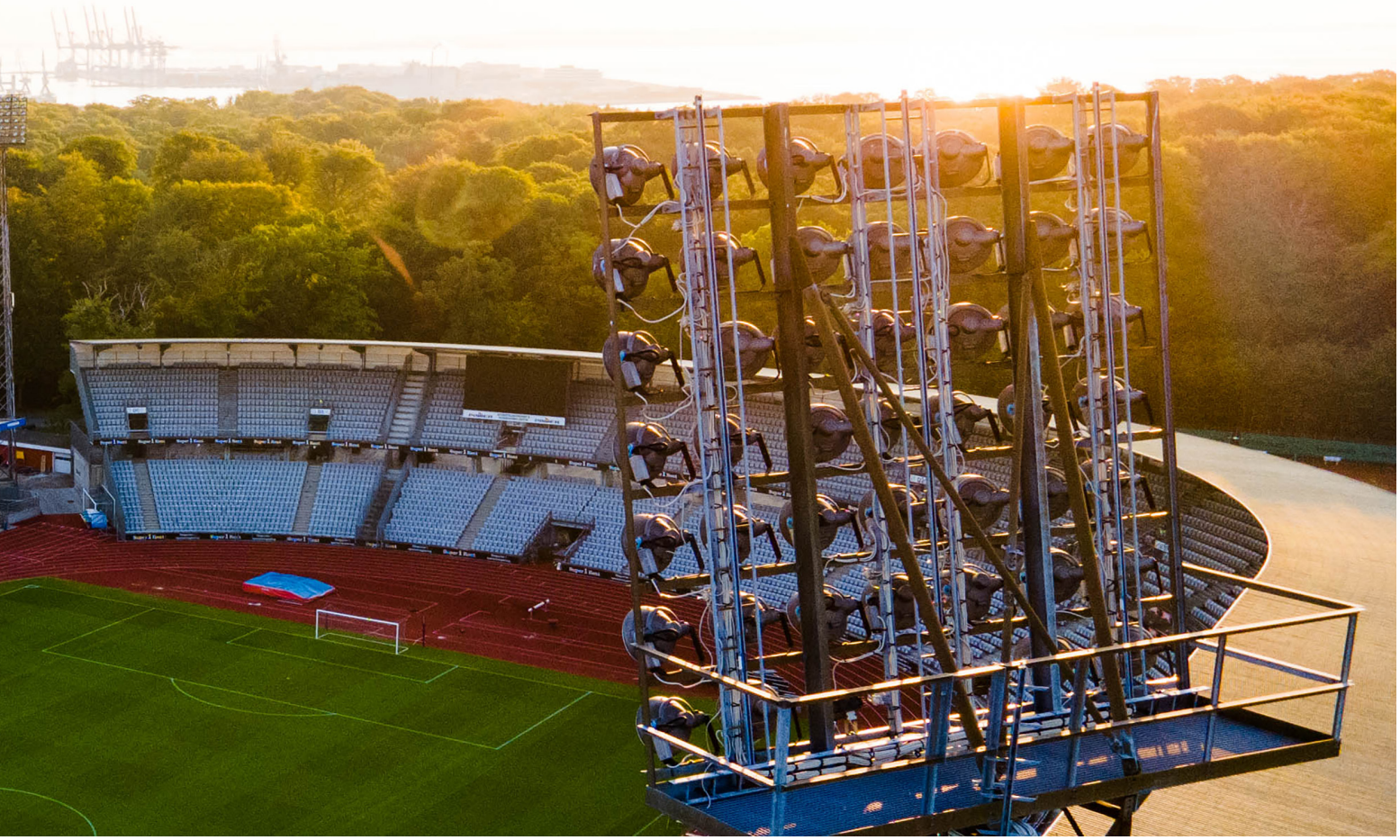
- 2024

AGF taler om bæredygtighed i en fodboldklub på årets Idrætsmøde

AGF anerkender 80 lokale soldaterveteraner til årets Veteran Match

AGF opfylder en ung fyrs drøm i samarbejde med børnehjælpsdagen og drømmebanken

AGF og Fødevarebanken rydder op i Fælledparken efter Pokalfinalen



Lette
fødder

Normalt ønsker vi at sætte så stort et aftryk som muligt. Men når det kommer til klimaet, er det lige modsat. Her ønsker vi at sætte så lille et fodaftryk som overhovedet muligt.

Vi har fokus på at reducere vores samlede klimapåvirkning ved at minimere vores ressourceforbrug på alt fra energi, vand og affald til indkøb og transport.

Her kan du læse mere om:

- Sports for climate action framework
- Commitment paper – Grøn mobilitet
- Klimakampen
- Tekstiler får nyt liv
- Shoppen
- AGF x FNK
- Den Hviie skov

Sports for **climate action** framework

AGF tilsluttede sig i 2021, som den første danske fodboldklub, FN's Sports for Climate Action Framework. Et programfællesskab, der samler sportsklubber, forbund og udøvere fra hele verden i kampen for en global grøn omstilling.

Programmet har sit udspring i de globale klimamål fra Paris-aftalen og forpligter underskriverne til at arbejde efter fem principper:

- En systematisk indsats for at fremme et større miljøansvar
- Reduktion af den samlede klimapåvirkning
- Vidensdeling og sparring om klimatiltag
- Fremme bæredygtigt og ansvarligt forbrug
- Aktiv og opsøgende kommunikation om bæredygtighed og klimaforandringer

Andre udvalgte **underskrivere:**

Commitment paper **Grøn Mobilitet**

I år underskrev AGF Commitment Paper for grøn mobilitet, som er en del af Klima Alliancen Aarhus. Med vores underskrift forpligter vi os til at igangsætte klimahandlinger inden for mobilitet.

AGF initiativer

Kør sammen-kampagner til fans

Ladestandere på Ceres Park

Infografikker med busplan i kampinfo

Omstilling af egen flåde

Cykellevering fra AGF fanshop

Der er ni principper i programmet **med særlig fokus på:**

- Omstille egen flåde samt taxa-kørsel til elbiler inden 2030
- Understøtte infrastruktur til opladning af biler og cykler
- Motivere medarbejdere til at vælge mere bæredygtige transportformer
- Dele viden om grøn mobilitet i egen organisation

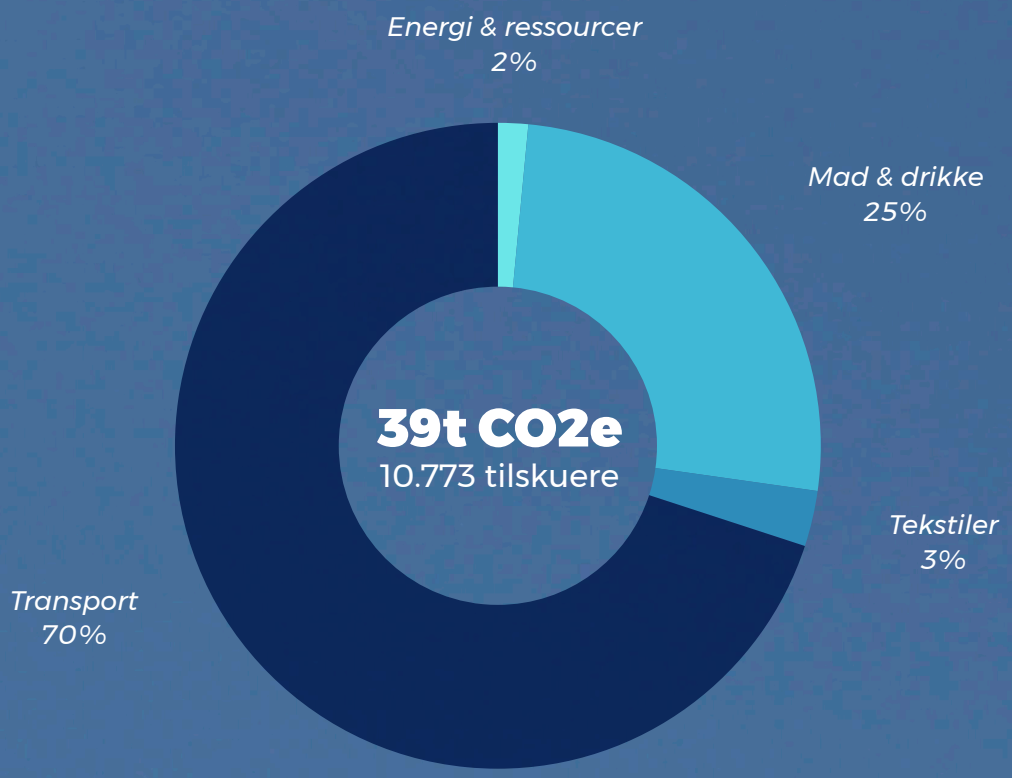
KLIMA ALLIANCEN AARHUS

Klimakampen

Til opgøret mellem AGF og SIF d. 13.8.2023 målte vi de CO2-udledninger, der var forbundet med kampen. Målingen er foretaget som et led i AGF's Ansvarlighedsstrategi, hvor en af vores mærkesager er at kende vores negative klimapåvirkning, så vi kan reducere det, der påvirker mest.

I tre år har vi beregnet de samlede årlige udledninger for virksomheden, men dette er første isolerede måling af en kamp på Ceres Park. Vi ønskede at få et detaljeret overblik over vores udledninger i forbindelse med en kamp, så vi på et oplyst grundlag kan lave en ansvarlig omstilling.

Vi ønsker ligeledes at benytte den indsamlede data i udviklingsfasen af driftsfaciliteterne for Aarhus' kommende stadion, så vi hjælper med at sikre, at det kan drives så bæredygtigt som muligt.



Vores håb er, at resultaterne af denne måling sætter streg under at:

Klimakampen er kampen **vi alle skal vinde**

Denne undersøgelse bygger på forbruget fra kampdagen, altså antal og enheder i forskellige kategorier. Herefter er der brugt emissionsfaktorer fra anerkendte databaser eller leverandør-specifikke emissionsfaktorer. Der er taget udgangspunkt i de kategorier, som vi via vores årlige regnskab har identificeret som dem med de største udledninger og dermed de væsentligste.

Vi deler gerne mere information omkring denne undersøgelse. For mere info kontakt:

Sine Hausner
Bæredygtighedsansvarlig i AGF A/S
sha@agf-as.dk

Gamle tekstiler
Nye muligheder

Asger Munkholm
Marketingdirektør
AGF A/S

Skiftet til Craft trækker mange tråde ud i organisationen, lige fra det tøj vores spillere skal performe i, til det merchandise vores fans skal gå i, til det sponsorat Craft køber hos os.

En del af vores snakke med potentielle leverandører har omhandlet bæredygtighed, og vi kan mærke, at vi har været med til at starte gode dialoger og tanker hos nogle af dem, hvilket vi selvfølgelig er glade for - men vi har fra dag ét kunne mærke, at Craft var foran mange andre leverandører, og ikke bare på par med vores ønsker, men selv gik ind og satte krav til os.

Det kommer til at udvikle begge parter i en positiv retning. Når man skifter leverandør, er der naturligvis en stor udskiftning af tekstiler. Det har vi forholdt os til inden skiftet, og vi har igangsat flere forskellige projekter for at imødekomme denne udfordring bedst muligt.

Det er i tråd med vores Ansvarlighedsstrategi, at vi har forholdt os til nye indkøb og det spild, det måtte føre med sig.

AGF forlænger levetiden på tekstiler

I forbindelse med overgangen til Craft opstod der behov for at kassere over 10.000 stk. tekstil. For at minimere spild og maksimere værdien af disse ressourcer har vi aktivt arbejdet på at forlænge tekstilernes levetid gennem en række meningsfulde samarbejder.

Upcycling

Vi har indgået et samarbejde med fire designere fra Designskolen i Koldings specialelinje, Design for Planet.

Disse designere vil upcycle tekstilerne til en limited fan fashion-kollektion, som lanceres til efteråret.

Vi har også doneret tekstil til Røde Kors Aarhus, som bruger dem i kreative DIY sy-workshops.

Her bliver der skabt unikke kreationer, som sælges i Røde Kors' butikker til fordel for deres humanitære arbejde.

Direkte **genbrug**

Dele af tekstilmængden blev doneret til Ombold, en organisation, der bruger fodbold som et værktøj til at støtte socialt udsatte.

Særligt vinterjakker og træningstøj har fået nyt liv blandt Ombolds spillere og frivillige.

Sidst men ikke mindst er en stor mængde af tekstilerne videregivet til vores akademisamarbejde med El Cambio Academy i Uganda, hvor de vil komme unge talenter til gode og bidrage til deres udvikling.

Disse initiativer fremmer kreativ genanvendelse og understøtter vores forpligtelse til bæredygtig udvikling.

AGF shoppen

Re-zip – et bedre alternativ

I foråret gav vi vores fans muligheden for at tage et mere miljøbevidst valg, når de bestiller pakker fra vores fanshop. Det gjorde vi ved at tilbyde køb af Re-Zip forsendelsesposer.

RE-ZIP's koncept bygger på at reducere affald fra engangsposer ved at tilbyde genanvendelige forsendelsesposer og emballage. I stedet for at smide emballagen væk efter brug kan RE-ZIP poser returneres, rengøres og genbruges flere gange. Dette sparer ressourcer og reducerer CO2-udledninger samt vandforbrug.

AGF-fans, der returnerer RE-ZIP poserne, belønnes med en rabatkode på 10 % til fanshoppen.

En RE-ZIP Bag, der bruges 10 gange, sparer 1315 gram CO2 (79 %) og 6 liter vand (44 %) sammenlignet med 10 engangsposer.

Allerede første gang posen er i brug, reduceres drivhusgasudledningerne, og efter tre gange opnås over 60 % besparelse.

193 AGF fans

har valgt Re-zip emballage

Cykellevering

I samarbejde med No Bad Days tilbyder AGF fans i udvalgte områder muligheden for at få leveret deres pakker med cykelbud.

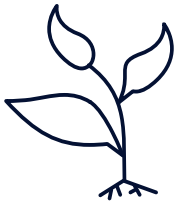
Dette er ikke kun et mere miljøvenligt alternativ til levering med køretøjer, der bruger fossile brændstoffer, det støtter også udsatte unge.

Det er nemlig disse unge, der leverer pakkerne for No Bad Days. De får frisk luft, motion og en indkomst gennem jobbet som bud.

AGF X **Folkekirkens Nødhjælp**

I AGF er flyrejser en del af vores forretning, når vi tager på træningslejre eller sender scouts ud i verden for at finde nye talenter. Denne del af forretningen, er vi klar over, har et negativt aftryk, og derfor har vi en aftale med Folkekirkens Nødhjælp, hvor vi kompenserer for vores udledning af CO_2 fra flyrejser og samtidig bidrager til klimasikring i udsatte områder i Uganda.

Konkret sker kompensationen ved, at AGF støtter en bred klimaindsats, der hviler på tre ben:



Plantning af træer i Uganda, som optager CO_2 og dermed bidrager til et mindsket klimaaftryk.

Klimatilpasning, hvor småbønder i Uganda lærer om nye landbrugsmetoder og afgrøder, der kan modstå klimaforandringerne.

Og endelig bidrager aftalen til den hjælp, som Folkekirkens Nødhjælp yder akut, når naturkatastrofer rammer.

I 23/24 har AGF kompenseret for udledning af

726T CO_2E

Vi har benyttet Atmosfair CO_2 beregningsværktøj til at beregne vores udledning. ICEC er det eneste internationalt godkendte værktøj til at beregne CO_2 udledning fra lufttrafikken.

Klimaaftalen betyder, at AGF bidrager til at finansiere vores arbejde med klimatilpasning og træplantning i Uganda. Det er til gavn for kloden, fordi træerne trækker CO2 ud af atmosfæren.

Det er til gavn for fattige bønder, der får penge for at plante og passe træerne samtidig med, at vi hjælper med at klimatilpasse deres afgrøder. Og det er socialt retfærdigt, at vi hjælper de mennesker, der betaler den højeste pris for de globale temperaturstigninger, men som har den mindste aktie i udledningerne af drivhusgasser.

– Jonas Vejsager Nøddekær, Generalsekretær i Folkekirkens Nødhjælp

Den **Hviie Skov**

Når du som AGF-fan køber et træ til den Hviie Skov, støtter du ikke et klassisk kompensationsprogram, du bidrager til sikring af naturen på anden vis.

For når du køber et træ sammen med din AGF billet, så sikrer du også, at børn i Aarhus daginstitutioner får gode oplevelser med naturen og bidrager til deres naturlæring. I hele samarbejdets levetid er der doneret mere end 1000 træer til Den Hviie Skov.

Med sit billetkøb kan man som publikum i Ceres Park donere 20 kr. til et nyt træ.

plant et træ

619 nye træer

i perioden fra 1.7.23 - 30.6.24

Brede skuldre

I mere end 100 år har AGF været en central spiller i Aarhus. Et samlingspunkt for fællesskab og oplevelser. Et fyrtårn for rigtig mange mennesker. Det ønsker vi fortsat at være, ikke bare her og nu, men i de næste mange år. Og vi ved, at der følger et stort ansvar med den rolle.

Derfor gør vi os hver dag umage for at skabe en positiv forskel for de mange mennesker, der er en del af klubben, vores fælles by, og som vi ellers er i berøring med. Ligesom vi gerne rækker fællesskabet ud til dem, der ikke er en naturlig del af det.

Her kan du læse mere om:

- JobLigaen
- JobMatch
- AGF x Psykiatrifonden
- AGF x AAK
- Ombold

JobLigaen

JobLigaen er et samarbejde mellem AGF og Aarhus Kommune, der skal give unge en god start i deres første fritidsjob.

Gennem workshops og aktiviteter får deltagerne inspiration fra sportens verden og konkrete redskaber og hjælp til den første jobsøgning.

Forløbet er bygget op over fire workshops, hvor unge, der har brug for lidt ekstra for at blive klar til et fritidsjob, med inspiration fra sportens verden, får mulighed for at finde en tro på egne evner, som de senere kan bruge i et fritidsjob.

Med DBU's ord skal prisen hædre "initiativer, der tager et ansvar i samfundet, og som arbejder målrettet for, at fodbold skal være for alle", og i år var projektet "Jobligaen", som AGF og Aarhus Kommune samarbejder om, blandt de fire nominerede.

Mål **75%**
Beskæftigelse

45 unge startede i JobLigaen.

40 unge har gennemført.

Jobmatch

I foråret lancerede vi, i samarbejde med DIF og Aarhus Kommune, JobMatch.

JobMatch er skabt i et ønske om at anerkende alle vores veteraner og støtte skadede veteraner i at komme tilbage til et meningsfyldt arbejdsfællesskab – til gavn for både arbejdsmarkedet, veteranerne og deres familier.

I AGF har vi et stort virksomhedsnetværk, og det netværk ønsker vi at aktivere og åbne op for, for de jobsøgende veteraner, der er i Aarhus Kommune. Som virksomhed vil man, udover at få en medarbejder med særlige kompetencer fra Forsvaret, bidrage til en fælles samfundsinteresse og et socialt ansvar i at anerkende vores veteraner.

5 virksomheder

Er allerede en del af JobMatch netværket

JOBMATCH

I SAMARBEJDE MED **AARHUS KOMMUNE** OG **DIF**

AGF X **Psykiatrifonden**

I vores verden er det naturligt at tale om en skade i knæet, men det skal også være i orden at tale om vores mentale helbred.

Derfor indledte vi ved årsskiftet et samarbejde med Psykiatrifonden med det formål at få psykisk sygdom frem i lyset.

De fleste af os vil nemlig komme i berøring med psykisk sygdom på et tidspunkt af vores liv.

Vi håber, at vi i vores AGF fællesskab kan normalisere snakke om psykisk sygdom.

1

AGF Elefant

Som bidrag til kunstudstillingen "Find Elefanten". 30 udsmykkede elefanter er fordelt rundt om i Aarhus. Formålet med elefanterne er at skabe dialog og turde tale om elefanten i rummet. Alle elefanterne blev auktioneret væk til fordel for Psykiatrifonden i september.

4

Afsnit

i miniserien "Lad os tale om det", hvor tre AGF spillere og én AGF-fan deler erfaringer med psykisk sygdom.

2

AGF Trøjer

Med et usynligt tryk blev båret i kamp af Patrick Mortensen og Felix Beijmo. Trykket symboliserede dermed det usynlige ved psykisk sygdom - man kan ikke se den særlig godt, men den er der.

Trøjerne blev auktioneret bort og indtjente 9.958 kr. til Psykiatrifonden.

MORTENSEN
9
AARHUS
hummel

Om**bold**

Via fodbold gør Ombold en forskel for mennesker, der kæmper med misbrug, hjemløshed, psykisk sårbarhed eller på anden måde ikke passer ind i det traditionelle foreningsliv.

Det arbejde vil vi i AGF gerne bakke op om og være med til at sikre, at OMBOLD fortsat kan afvikle og udvikle forandringsskabende fodboldfællesskaber for udsatte mennesker i Aarhus.
D. 14. og 15. juni 2024 afviklede vi, i samarbejde med Ombold, den første sponsorcup i Aarhus og det første åbne Aarhusmesterskab. Sponsorcuppen er en festlig fodboldturnering med deltagelse af lokale virksomheder, hvor overskuddet går ubeskåret til Ombolds indsatser.

De ni tilmeldte virksomheder bidrog med midler, der sikrede at, Aarhusmesterskaberne kunne afholdes, og det tiltrak Ombold-spillere fra hele landet.

Der er noget utrolig smukt i, at en superligaklub som AGF engagerer sig i at få nogle af samfundets mest udsatte mennesker ud på fodboldbanen og ind i et fodboldfællesskab.

Vores fælles målsætning er, at mesterskabet bliver en tilbagevendende begivenhed, for det kommer til at gøre en stor forskel i OMBOLDs arbejde med at få skabt positive livsforandringer for udsatte borgere i Aarhus gennem et trygt og positivt fodboldfællesskab.

– Martin Pedersen, Direktør OMBOLD

CERES
PHARMA MEDICO

STREET SOCCER

AGF
Fornyer spillet

AGF har gang i en spændende udvikling.
Vores talentarbejde udvikler sig i den rigtige retning.
Det samme gør vores samarbejde med klubber over hele Østjylland.

AGF Kvindefodbold er i gang med sin fjerde sæson, og har allerede gjort en stor forskel for mange pigers drømme om selv at trække i den hvide trøje en dag.

Her kan du læse mere om:

- AGF Kvindefodbold
- El Cambio Academy
- AGF Klubsamarbejde

bravida
Arbejdernes
Landsbank
SELECT

AGF **Kvindefodbold**

AGF Kvindefodbold har i de seneste år markeret sig som en central aktør på den hastigt voksende scene inden for dansk kvindefodbold. I sæsonen 2023/2024 har kvindefodbolden i Danmark gennemgået en bemærkelsesværdig transformation, og AGF står stærkt som en del af denne udvikling.

Som en fast bestanddel af Gjensidige Kvindeligaen er vi med til at præge både den sportslige kvindeelitefodbold og styrke det kommercielle fundament, som dansk kvindefodbold fortjener og har potentiale til. AGF har etableret sig som en stærk talentudviklingsklub, hvor unge spillere får mulighed for at udvikle deres færdigheder i et miljø, der balancerer krav og støtte.

Med en klar strategi for at integrere unge talenter i førsteholdet bidrager AGF ikke kun til klubbens succes, men også til den bredere udvikling af kvindefodbolden i Danmark.

Landsholdsudtagelser:

15 ungdomslandsholdsudtagelser i 2023

2 A-landsholdsspillere i 2023

Titler i 2024:

U19 Nordiske Mestre

U19 Pokalmestre

U19 Bronzemedaljer i Ligaen

5. plads i Kvindeligaen

AGF's bedste placering siden etableringen i 2020

El Cambio Academy

I 2024 indgik vi et langsigtet strategisk samarbejde med fodboldakademiet El Cambio i Uganda som ligger i det østlige Afrika, har 44 millioner indbyggere og verdens næstyngste befolkning.

Gennem et netværk af trænere og talentspejdere, der er bygget op over flere år, har El Cambio en unik mulighed for at finde de bedste talenter i hele landet.

De bedste elever får mulighed for at studere videre på legater i USA og de bedste fodboldspillere, får muligheden i Aarhus og Europa.

- 60 Børn mellem 7-19
- 14 af dem er piger
- Kost og Logi
- Personlighedsprogram
- 8 års betalt skolegang
- Medicinsk pleje
- Fodboldtræning og udsty

Vores mission og vision er at skabe fremtidens rollemodeller, der kan være med til at skabe en samfundsmæssig udvikling i Uganda.

– Thomas Thor, Founder El Cambio Academy

AGF X **AAK**

– for et sundere Aarhus

I foråret 2024 lancerede AGF og Aarhus Kommune et nyt samarbejde, hvor vi sammen vil styrke sundheden i Aarhus - både på stadion og i byen - med et særligt fokus på forebyggende indsatser over de næste tre år. Samarbejdet vil komme til udtryk ved flere fodboldkampe, hvor der bliver sat fokus på sundhedstemaer som eksempelvis demens, ensomhed eller mænds sundhed med aktiviteter før, under og efter kampen.

Ambitionen er at skabe en sundere og mere sammenhængende by gennem sundhedsfremmende stadionaktiviteter og engagerende lokalinitiativer rundt om i byen

---

Sundhed er en fælles opgave, hvor vi som kommune og civilsamfund spiller afgørende roller i at fremme en sund livsstil og skabe stærke fællesskaber som en naturlig del af vores liv.

Derfor er jeg stolt af, at vi nu styrker vores samarbejde med AGF og forener vores kræfter om at skabe synergier, der vil gøre en reel forskel for århusianerne.

Jeg tror på, at samarbejdet vil skabe ringe i vandet, som breder sig ud og skaber en sundere by for alle, og at det vil inspirere andre til at følge trop og tage del i det fælles ansvar.

– Christian Budde, Rådmand Sundhed og Omsorg

AGF **Klub-samarbejde**

I AGF arbejder vi for udviklingen af fodbolden i tæt samarbejde med klubber over hele Østjylland. Det gør vi under navnet AGF Klubsamarbejde (AKS).

AKS bidrager til talentudvikling af fremtidens fodboldspillere og til udvikling af klubberne med uddannelse af trænere og frivillige.

AKS gennemfører hvert år aktiviteter, der har til formål at dygtiggøre spillerne i samarbejdsklub-berne - primært i aldersgrupperne U10-U14. Træningen foregår i et centralt Topcenter, vi kalder ATK+ Center, og på AGF's træningsanlæg en gang om ugen.

59

Østjyske klubber

20.000+

ungdomsmedlemmer

99,7%

af alle børne- og ungdomsspillere i Aarhus Kommune er en del af AGF Klubsamarbejde

Samfundsbidrag

Stigningen i A-skat og AM-bidrag til lønnet personale skyldes øget investering i den sportslige sektor herunder oprettelse af en ny rekrutteringsafdeling.

KONTANTE BIDRAG I TKR.	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
A-skat fra lønnet personale	28.319	28.057	29.003	32.199
AM-bidrag fra lønnet personale	6.909	7.133	7.313	8.365
Moms	15.217	16.672	25.747	22.709

SAMLET FOR AARHUS
BLUE WATER
bravida

KOLOFON

Koncernen AGF A/S, som driver AGF Fodbold, har ejerskab over følgende selskaber: Atletion A/S (100%), AGF Kvindefodbold (80%) og Stadion Fysioterapi ApS, som ejes via Atletion A/S (100%)

AGF A/S
Stadion Allé 70, 8000 Aarhus C
CVR-nr 83 83 99 10
Hjemstedskommune: Aarhus
Tel: 89 38 60 60 · info@agf.dk
www.agf.dk

Bestyrelse:
Lars Fournais, formand
Jesper Ganzhorn Ørskov, næstformand
Uffe Jakobsen
Katja Moesgaard
Kim Larsen
Simon Francis Ratjen Schiølin
Erik Meineche Schmidt

Direktion:
Jacob Nielsen
Dan Holt Jessen

Design og layout:
Morten Kirkegaard - Implosion.dk

ERES
PARK
DGANG

GENBRUG
Papir lavet af genbrugsmaterialer
FSC® C109833
FSC
www.fsc.org